

## REGULAMIN KONKURSU

### „Spakuj świeżość do torebki ”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Spakuj świeżość do torebki (dalej zwanego **„Konkuresem”**) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.2. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Harper Hygienics S.A. (dalej zwany **„Przyrzekającym nagrody”**).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym **„Regulaminem”**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Pielegnacja/Konkurs-Cleanic>
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

#### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego [www.wizaz.pl](http://www.wizaz.pl) . Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **22.08.2016 r.** na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Pielegnacja/Konkurs-Cleanic>
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **22.08.2016 r.** do **28.08.2016 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu, w tym lista laureatów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Pielegnacja/Konkurs-Cleanic> w terminie nie później niż do dnia **03.09.2016 r. (7 dni od zakończenia konkursu) r.**

### 3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:

1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Pielegnacja/Konkurs-Cleanic> w tym podać wskazane w formularzu dane, złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód, stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego; wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym otwarte pytanie konkursowe „**Chusteczki nawilżane do higieny intymnej Cleanic sprawiają, że czujesz się świeżo i komfortowo w każdej sytuacji. Wygrywasz zestaw Cleanic, pakujesz torebkę i wyruszasz na/do...**” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);

2) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.

3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.

3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.

3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze **16** najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.

- 3.7. Komisja obraduje w dwóch etapach.
- 3.8. W pierwszym etapie obrad Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze **16** najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe, które wezmą udział w drugim etapie obrad Komisji.
- 3.9. W drugim etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad, wybierze **1** Odpowiedź, którą uzna za najlepszą. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja zakwalifikowała w drugim etapu obrad, ale których nie uznała za najlepsze są laureatami nagrody II stopnia. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja uznała za najlepszą w drugim etapie obrad, jest laureatem nagrody głównej.
- 3.10. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

#### **4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE**

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi, Przystępującemu nagrody i każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.2 powyżej oraz:
  - 1) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - 2) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
  - 3) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.

- 4.3. Laureaci nagrody wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.
- 4.4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.. w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

## 5. NAGRODY

- 5.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
- a) **1x Nagroda Główna:** Torba wypełniona produktami marki Cleanic o łącznej wartości 145 złotych (słownie: sto czterdzieści pięć złotych);
  - b) **15 x Nagroda II stopnia:** zestaw produktów marki Cleanic wartość jednej nagrody II stopnia wynosi 115 złotych (słownie: sto piętnaście złotych);
- 5.2. Organizator zamieści na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Pielegnacja/Konkurs-Cleanic> listę laureatów konkursu wyłonionych w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, w terminie nie później niż do dnia **03.09.2016 r.**, o czym mowa w pkt 2.3 Regulaminu.
- 5.3. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. W przypadku, jeżeli wydanie nagrody będzie się wiązało z obowiązkiem pobrania podatku, Przyrzekający nagrody przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie takiego podatku i Organizator pobierze należny podatek.
- 5.4. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 5.5. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

- 5.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj., od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: [konkursy\\_edinet@edipresse.pl](mailto:konkursy_edinet@edipresse.pl), lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Spakuj świeżość do torebki*”.
- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.