



REGULAMIN TESTU I KONKURSU

„Weź udział w naszym teście i wypróbuj 1 z 30 najnowszych płynów do płukania Lenor o zapachu Pearly Peony!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem testu i konkursu pod nazwą **„Weź udział w naszym teście i wypróbuj 1 z 30 najnowszych płynów do płukania Lenor o zapachu Pearly Peony!”** (dalej zwanego **„Testem lub Konkursem”**) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.2. Przyrzekającym produkty w Teście i Konkursie jest **Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. ul. Zabraniecka 20 03-872 Warszawa** (dalej zwany **„Przyrzekającym produkty i nagrody”**).
- 1.3. Test i Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym **„Regulaminem”**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Testu i Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Moda/Przetestuj-nowy-plyn-Lenor>

2. ZAŁOŻENIA TESTU

- 2.1. Uczestnikiem Testu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.2. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego produkty i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Testu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 2.3. Produktami przeznaczonymi dla Testerek jest **30 X LENOR PEARLY PEONY 1,5 l** o wartości **około 14,99 zł/sztuka** (słownie: czternaście złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy), dalej zwany **„Produkt Testowy”**
- 2.4. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej **„Komisją”**), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w

Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

- 2.5. Test będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego www.wizaz.pl. Ogłoszenie o Teście ukaże się w dniu **13.12.2016r.** na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Moda/Przetestuj-nowy-plyn-Lenor>
- 2.2. Test będzie trwał w dniach **od 13.12.2016r. do 15.01.2017r.** przy założeniu, że Zgłoszenia do Testu można dokonywać w dniach **13.12.2016r. – 26.12.2016r.**
- 2.3 Rozwiązanie Testu, w tym lista Testerek, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Moda/Przetestuj-nowy-plyn-Lenor> w terminie nie później niż do dnia **02.01.2017 r.**

3. ZASADY PROWADZENIA TESTU

- 3.1. Celem Testu jest poznanie wrażeń Testerek związanych z korzystaniem przez nie z produktu Lenor Pearly Peony.
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Teście uczestnik powinien:
 - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Moda/Przetestuj-nowy-plyn-Lenor> w tym złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
 - 2) wypełnić ankietę i udzielić odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytanie otwarte „*Napisz dlaczego chciałabyś przetestować Lenor Pearly Peony*” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);
 - 3) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij zgłoszenie”.
 - 4) podać dane osobowe niezbędne do wysyłki Produktu
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Teście tylko jeden raz.
- 3.4. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie otwarte, Komisja wybierze **30** najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 3.5. Testerami w liczbie **30** zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.4 powyżej, zwani dalej „**Testerami**”. Produkty zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
- 3.6. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na pytanie otwarte jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Teście, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
- 3.7. Odpowiedzi na pytanie otwarte niespełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Testu przez Organizatora.

- 3.8. Do dnia **09.01.2017 r.** Testerka otrzyma wiadomość drogą mailową z linkiem do ankiety wynikowej, którą zobowiązana jest wypełnić do dnia **15.01.2017r.** (zwanej dalej „**Ankieta Wynikowa**”).

4. PRYZNAWANIE PRODUKTÓW

- 4.1. Testerki zostaną wyłonione w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia **02.01.2017 r.**
- 4.2. Z uwagi na to, że wartość każdego Produktu nie przekracza kwoty 760 zł, jest on objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 4.3. Produkty do poszczególnych Testerek zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Testerkę w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia powiadomienia Testerki o zakwalifikowaniu się do Testu.
- 4.4. W przypadku nie podjęcia przez Testerkę Produktu w terminie 14 dni od dnia postawienia go do dyspozycji Testerki, prawo do Produktu wygasa.
- 4.5. Organizator zastrzega, że Produkty nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Testerkom nie przysługuje prawo do wyboru Produktu i zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktów.

5. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 5.1. Odpowiedź, Odpowiedź w Ankiecie Wynikowej są dalej łącznie zwane „**Utworami**”.
- 5.2. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Utworów; (ii) Utwory nie naruszają praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Utworów; (iv) Utwory nie stanowią opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 5.3. Tester wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia Testera o wygranej w Teście albo z chwilą zgłoszenia Utworów w Teście – w zależności od tego, co nastąpi później, udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do Utworów, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na poniższych polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1 do 5;

- 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu, na wskazanych w pkt. 1 do 4 polach eksploatacji;

jednocześnie Tester zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu, w tym:

- a) dokonywania wszelkich opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości utworu lub jego pojedynczych fragmentów;
- b) wykorzystywania utworu lub jego dowolnych części w innych utworach lub materiałach lub w sąsiedztwie z innymi dziełami, elementami lub materiałami, znakami towarowymi i nazwami;
- c) tłumaczenia utworu na języki obce, w tym w szczególności na język angielski;
- d) rozporządzania i korzystania z opracowań utworu.

5.4. Tester wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworów bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – Testera.

5.5. Administratorem danych osobowych uczestników Testu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzała dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.. w celu realizacji umowy przystąpienia do Testu i prawidłowego przeprowadzenia Testu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Teście i odbioru nagrody.

6. PRZEBIEG KONKURSU

6.1. Konkurs będzie trwał w dniach od **09.01.2017 r.** do **15.01.2017r.** i tylko dla laureatów pierwszego etapu Testu.

6.2. Rozwiązanie Konkursu, w tym lista laureatów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Moda/Przetestuj-nowy-plyn-Lenor> w terminie nie później niż do dnia **29.01.2017 r.**

6.3. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:

- a) Wypełnić ankietę wynikową, którą otrzyma za pomocą prywatnej wiadomości na skrzynkę pocztową podaną w formularzu zgłoszeniowym z linkiem do ankiety wynikowej, którą zobowiązany jest wypełnić w dniach **09.01.2017 r.– 15.01.2017r.**
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w ankiecie wynikowej, otwarte pytanie konkursowe: **„Jak ważny jest dla Ciebie zmysł zapachu w formowaniu i przywoływaniu wspomnień? Odpowiedź uzasadnij.”** (dalej zwanej **„Odpowiedzią”**);
- c) przesłać ankietę wynikową do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole ankiety wynikowej przycisku „Wyślij”.

- 6.4. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 6.2 powyżej uważa się za zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
- 6.5. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 6.6. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora
- 6.7. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła drugi raz trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 6.8. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze **5 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe**. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.
- 6.9. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne **Odpowiedzi**, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 6.10. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest **5 zestawów**, w skład którego wchodzi następujące produkty:
- a) Lenor Pearly Peony 1,5l;
 - b) Lenor Diamond&Lotus Flower 1,5l;
 - c) Lenor Unstoppables zapach „Fresh”;
- o wartości **około 60,00 zł/zestaw** (słownie: sześćdziesiąt złotych), złoty dalej zwany „**Nagroda**”
- 6.11. Z uwagi na to, że wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty 760 zł, jest ona objęta zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 6.12. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.

- 6.13. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 6.14. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Testu, tj. od ogłoszenia listy Testerek zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: konkursy_akcje@edipresse.pl , lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S. A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Przetestuj Płyn Lenor*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.