

REGULAMIN KONKURSU

„Recenzja miesiąca”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Recenzja miesiąca” („**Konkurs**”) jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (02-674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000574730, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 931051710, NIP 8971411483, o kapitale zakładowym 44.691.550,00 zł, („**Organizator**”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej: <https://wizaz.pl/>
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu www.wizaz.pl albo zarejestruje się do serwisu www.wizaz.pl w czasie trwania Konkursu („**Użytkownik**”).
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

2. CZAS TRWANIA I ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 1.2. Konkurs będzie prowadzony na stronach serwisu internetowego www.wizaz.pl. aż do odwołania przez Organizatora.

2. PRZEBIEG KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach:
 - a) **Etap I** - spośród wszystkich Recenzji, które zostały opublikowane w katalogu KWC w danym tygodniu każdego miesiąca kalendarzowego trwania Konkursu, Organizator wybierze **1** Recenzję, którą uzna za najlepszą w danym tygodniu. Recenzja zostanie wyróżniona poprzez opublikowanie jej na stronie głównej www.wizaz.pl. („**Recenzja tygodnia**”).
 - b) **Etap II** - spośród 4 Recenzji tygodnia wybranych w danym miesiącu kalendarzowym trwania Konkursu, Organizator wybierze **1**, którą uzna za najlepszą w danym miesiącu kalendarzowym trwania Konkursu. Recenzja zostanie wyróżniona poprzez opublikowanie jej na stronie głównej www.wizaz.pl. („**Recenzja miesiąca**”).
- 2.2. Przy wyborze Recenzji tygodnia oraz Recenzji miesiąca Organizator bierze pod uwagę:
 - a) merytorykę publikowanej treści oraz adekwatność treści Recenzji do zadania konkursowego,
 - b) oryginalność i pomysłowość autora,
 - c) uwzględnienie informacji istotnych dla produktu, w szczególności najważniejszych cech kosmetyku (np. konsystencja, zapach, sposób aplikacji, typ cery/skóry/włosów, przyjemność stosowania) lub akcesorium/ urządzenia (np. czy jest wygodne w użyciu, intuicyjne, czy jest lekkie, trwałe, ile wytrzymała bateria, itp.)
 - d) liczbę pochwał dla opublikowanej Recenzji, otrzymanych od innych Użytkowników.

- 2.3. Recenzja nie będzie brana pod uwagę w Konkursie, jeśli:
- Organizator ustali, że nie jest dziełem autorskim Użytkownika,
 - Organizator ustali, że pochwały dla Recenzji są przyznawane lub odbierane wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu,
 - treść Recenzji łamie zasady KWC,
 - Organizator ustali, że Użytkownik założył kilka kont w celu zwiększenia liczby pochwał przyznawanych dla swojej Recenzji.
- 2.4. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu i wyłonienia laureatów, Organizator powoła trzyosobową komisję („Komisja”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 2.5. Przy wyborze Recenzji tygodnia i Recenzji miesiąca, Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę wszystkie zasady wymienione w pkt 3.2 - 3.3. Decyzje Komisji są ostateczne.
- 2.6. Rozwiązanie I etapu Konkursu, w tym imię i nazwisko lub nick autora Recenzji tygodnia, będzie każdorazowo ogłaszane na stronie internetowej <https://wizaz.pl/> w każdy wtorek (tj. ogłoszenie Recenzji tygodnia z pierwszego tygodnia miesiąca kalendarzowego nastąpi we wtorek w drugim tygodniu tego miesiąca kalendarzowego, itd.). Rozwiązanie II etapu Konkursu, w tym imię i nazwisko lub nick autora Recenzji miesiąca, będzie każdorazowo ogłaszane na stronie internetowej <https://wizaz.pl/> w terminie do 20 dnia kolejnego miesiąca, następującego po rozwiązaniu Konkursu w danym miesiącu (tj. ogłoszenie Recenzji miesiąca kwietnia nastąpi do dnia 20 maja, itd.).
- 2.7. Użytkownicy nagrodzeni w konkursie mogą w każdym czasie zrezygnować z udziału wysyłając e-mail o treści „Rezygnacja z konkursu Recenzja Miesiąc” na adres e-mail: kwc@wizaz.pl. Rezygnacja z udziału w Konkursie jest równoznaczna z rezygnacją z nagrody. Recenzje takiego Użytkownika publikowane w katalogu KWC nie będą brane pod uwagę przez Komisję w przyszłości na potrzeby Konkursu.

3. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w polityce prywatności znajdującej się pod adresem: <https://www.burdamedia.pl/polityka-prywatnosci>

4. NAGRODY

- 4.1 Nagrodą przeznaczoną dla autora Recenzji tygodnia, wyłonionego w każdym tygodniu danego miesiąca kalendarzowego trwania Konkursu, zgodnie z procedurą opisaną w pkt 3 powyżej jest: **zestaw kosmetyków o wartości ok. 200 zł brutto.**
- 4.2 Nagrodą przeznaczoną dla autora Recenzji miesiąca, wyłonionego w każdym miesiącu trwania Konkursu, zgodnie z procedurą opisaną w pkt 3 powyżej jest: **zestaw kosmetyków o wartości ok. 300 zł brutto.**
- 4.3 Autorzy nagrodzonych Recenzji zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 3.6 Regulaminu, za pośrednictwem prywatnej wiadomości przesłanej za pośrednictwem w serwisie wizaz.pl.
- 4.4 Z uwagi na to, że wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, jest ona objęta zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

- 4.5 Nagroda zostanie wysłana do laureatów pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez nich w wiadomości prywatnej, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia o wygranej albo od chwili spełnienia przez nią wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 4.6 W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 4.7 Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj., od każdorazowego ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 3.6 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: kwc@wizaz.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 02-674 Warszawa, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – konkurs Recenzja miesiąca*”.
- 5.2 Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4 Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.5 Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.