

## REGULAMIN KONKURSU „Wygraj kosmetyki Cera Wrażliwa od AA”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj kosmetyki Cera Wrażliwa od AA” (dalej zwanego „**Konkursem**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Oceanic (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Realizatorem Konkursu jest Burda Media Polska, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000574730, NIP PL8971411483, Kapitał zakładowy Spółki 44.691.450,00 PL (dalej zwana „**Realizatorem**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i w siedzibie Realizatora, a także na stronie internetowej.
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Realizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Instagram. Nadto serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec jego uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 30 lipca 2022 roku, w postaci relacji na fanpage-u Wizaż.pl w serwisie Instagram.
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach 30 lipca - 4 sierpnia 2022 roku i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Realizator skontaktuje się z laureatami w komentarzu pod postem konkursowym, poprzez fanpage Wizaż.pl na serwisie Instagram, w terminie nie później niż w dniu 05.08.2022r.

### 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:
- 1) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe:

**Wymień składnik kosmetyków, który najlepiej koi twoją skórę i wyjaśnij dlaczego.**

- 2) . (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”); oraz
  - 3) zamieścić Odpowiedź pod postem konkursowym, o którym mowa w pkt 2.1 Regulaminu
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Realizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Realizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.5. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze **5 najciekawszych odpowiedzi** na pytanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.
- 3.6. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji podlegają zatwierdzeniu przez Organizatora i, po takim zatwierdzeniu, są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

#### 4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi i Realizatorowi, każdemu z osobną, niewyłączną, nieodpłatną licencją do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
  - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i

w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;

- 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzenie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.3. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.

## 5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Realizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Burda Media” znajdującej się pod adresem: <https://www.burdamedia.pl/polityka-prywatnosci>

## 6. NAGRODY

- 6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:

**5 x zestaw kosmetyków Cera Wrażliwa AA**

- 6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.
- 6.3. W celu odbioru nagrody laureat powinien w terminie 3 dni od dnia poinformowania laureatów (o czym mowa w pkt 2.3 Regulaminu) wysłać do Realizatora prywatną wiadomości w serwisie Instagram, w którym poda swoje następujące dane: imię i nazwisko. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo laureata do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.
- 6.4. Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu laureat nagrody, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z kwoty stanowiącej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
- 6.5. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat zostanie obciążony podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. W przypadku nagrody pieniężnej, kwota na poczet podatku, zostanie potrącona z kwoty nagrody, na co laureat niniejszym wyraża zgodę. W przypadku nagród rzeczowych, laureat jest zobowiązany uiszczyć Organizatorowi kwotę na poczet podatku w wysokości 10% wartości nagrody. W tym celu Organizator obliczy należną kwotę podatku i w wiadomości, o której mowa w pkt 6.3, wskaże laureatowi kwotę podatku i numer konta, na które należy dokonać wpłaty. Laureat jest zobowiązany do uiszczenia kwoty na poczet podatku w terminie 14 dni. Warunkiem wypłaty nagród pieniężnych lub wydania nagród rzeczowych, obciążonych obowiązkiem zapłaty podatku dochodowego jest wcześniejsze potrącenie albo wpłacenie przez laureata kwoty na poczet podatku.
- 6.6. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata zgodnie z pkt 6.3 powyżej, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 6.7. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 6.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania

świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

## 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Realizatora: [wizaz@burdamedia.pl](mailto:wizaz@burdamedia.pl), lub w formie pisemnej na adres Realizatora: Burda Media Polska, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs ...*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Realizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.