



REGULAMIN PLEBISCYTU “Influencer roku 2025”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „**Plebiscyt Influencer roku 2025**” (dalej zwanego „**Plebiscytem**”) jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisaną do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Przed przystąpieniem do udziału w Plebiscycie każda osoba zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Plebiscycie stanowi potwierdzenie zapoznania się i akceptację jego postanowień.
- 1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.wizaz.pl (zwanej dalej „**Serwisem**”).
- 1.4. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu i podejmowania

innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA I ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

- 2.1. Plebiscyt polega na głosowaniu przez użytkowników Serwisu (zwanych dalej „Użytkownikami”) na wybrane osoby spośród 16 twórców internetowych nominowanych przez redakcję wizaz.pl, w następujących kategoriach:
 - a. Influencer Skincare;
 - b. Influencer Lifestyle;
 - c. Influencer Makeup;
 - d. Influencer Hair.
- 2.2. Użytkownik nie ma możliwości proponowania kandydatury, ani głosowania na osoby nieobjęte Plebiscytem.
- 2.3. W przypadku gdyby nominowany twórca wycofał się lub został usunięty z grona osób nominowanych w Plebiscycie, głosy oddane na tego twórcę internetowego zostaną anulowane.
- 2.4. Plebiscyt będzie przeprowadzony na łamach Serwisu w następujących dniach: **03.03.2025 r. - 16.03.2025 r.** i tylko w tych dniach Użytkownicy mogą oddać głos.
- 2.5. Aby zagłosować w Plebiscycie Użytkownik powinien:
 - a. wejść na stronę: [Oddaj swój głos w plebiscycie Influencera Roku 2025 Wizaz.pl! Sprawdzamy, kogo kochają fani beauty | Wizaz.pl](#)
 - b. oddać głos poprzez kliknięcie na zdjęcie wybranego twórcy internetowego. Jedno kliknięcie w zdjęcie oznacza jeden głos.
- 2.6. Z tego samego IP można oddać głos 3 razy w ciągu każdych 24 h.
- 2.7. Głosujący nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy Organizator jest uprawniony do ich anulowania i niebrania pod uwagę podczas obliczania wyników.
- 2.8. Poprzez oddawanie głosów Użytkownicy wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi. Wyniki mogą nie stanowić obiektywnego zapatrywania społecznego z

uwagi na fakt, że głosujący mogą głosować wielokrotnie i wysłać więcej niż jedną odpowiedź.

- 2.9. Po terminie wskazanym w ust. 2.4 powyżej, Komisja podliczy wszystkie głosy oddane w Plebiscycie i wyłoni twórców internetowych, którzy otrzymali najwięcej głosów w każdej z kategorii. Wyłonieni twórcy zostają laureatami w danej kategorii. Komisja dodatkowo wyłoni jednego twórcę internetowego, który uzyskał najwięcej głosów niezależnie od kategorii. Wyłoniony twórca internetowy zostaje laureatem Plebiscytu i otrzymuje tytuł: *Influencera Roku 2025*.
- 2.10. Ogłoszenie laureatów i wręczenie nagród nastąpi podczas Gali Kosmetyk Wszech Czasów, która odbędzie się dnia **03.04.2025 r.** Informacja o laureatach pojawi się również na oficjalnym profilu wizaz.pl na Instagramie.
- 2.11. Organizator nie przewiduje nagród dla Użytkowników głosujących w Plebiscycie.

3. DANE OSOBOWE

- 3.1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, e-mail: recepca@burdamedia.pl.
- 3.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach:
 - 3.2.1. wskazanych w oświadczeniu o wyrażeniu zgody na nominację i udział w Plebiscycie oraz wykorzystania zdjęć i video i rozpowszechniania zawartego w nich wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Uczestnika zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku na podstawie zgody odebranej na gruncie wymagań z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3.2.2. zaproszenia do udziału w Plebiscycie, organizacji i prowadzenia Plebiscytu, przyznawania wskazanych w Regulaminie Plebiscytu tytułów, przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji;
 - 3.2.3. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;

- 3.2.4. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Plebiscytu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez okres przedawnienia roszczeń, który zasadniczo wynosi 3 lata, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy;
- 3.2.5. promocji Plebiscytu oraz działalności Organizatora przez okres obowiązywania licencji (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- 3.3. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania zgodnie z Regulaminem, organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.
- 3.4. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania danych za skuteczny.
- 3.5. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT.
- 3.6. Dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora.
- 3.7. Zasadniczo podmioty, którym Organizator przekazuje dane osobowe mają siedzibę w państwie znajdującym się w Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub państwie uznanym za zapewniający adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Niektóre z podmiotów, którym przekazujemy dane mają siedziby w krajach znajdujących się poza EOG. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
- 3.8. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze

szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Organizatorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl.

- 3.9. Przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Plebiscytu należy zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Plebiscytu, tj. od ogłoszenia laureatów, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: wizaz@burdamedia.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: „**Plebiscyt Influencer roku 2025**”
- 4.2 Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 4.3 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 4.4 Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Użytkowników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 4.5 Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 4.6 Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.