



REGULAMIN PLEBISCYTU „Influencerka Roku 2020”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „Influencerka Roku 2020” (dalej zwanego **„Plebiscytem”**) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym **„Regulaminem”**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej wizaz.pl/akcje/plebiscyt/regulamin-influencerka-roku-2020.pdf
- 1.4. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania czytelników „Influencerki Roku 2020”.
- 1.5. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zaproszona przez Organizatora do udziału w Plebiscycie, zgodnie z pkt. 3.1. Regulaminu (dalej zwany **„Uczestnikiem”**).
- 1.6. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej **„Komisją”**), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA PLEBISCYTU

- 2.1. Plebiscyt będzie przeprowadzony na łamach serwisu wizaz.pl, w następujących etapach:
 - 2.1.1. Etap I polegający na wyborze 2 laureatów z największą liczbą głosów – w dniach 25.11.2019 r. – 6.12.2019 r.
 - 2.1.2. Etap II polegający na wyborze 2 laureatów z największą liczbą głosów – w dniach 23.12.2019 r. – 1.01.2020 r.
 - 2.1.3. Etap III polegający na wyborze 2 laureatów z największą liczbą głosów – w dniach 20.01-2020 r. – 29.01.2020 r.
 - 2.1.4. Finał polegający na wyborze Influencerki Roku 2020, którą zostanie osoba z największą liczbą głosów – w dniach 10.02.2020 r. – 19.02.2020 r. W finale udział wezmą laureatki I II i III etapu.
- 2.2. Tytuł „Influencerki Roku 2020” zostanie przyznany laureatce finałowego głosowania.
- 2.3. Tytuł „Influencerki Roku 2020” zostanie uroczystie przyznany podczas „Gali KWC 2020”, która odbędzie się w marcu 2020r. W trakcie „Gali KWC 2020” laureatka otrzyma nagrodę w

postaci statuetki „Influencerka Roku 2020”, a także nagrody niespodzianki o wartości 500 zł.

3. ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW PLEBISCYTU

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa następuje na podstawie zaproszenia do uczestnictwa w Plebiscycie wysłanego przez Organizatora. Organizator wysyła zaproszenia na podstawie własnej oceny dokonań Uczestnika i uznania dla prowadzonych przez niego działań w sieci.
- 3.2. Uczestnik wyraża zgodę na udział w Plebiscycie poprzez akceptację niniejszego Regulaminu i wypełnienie formularza rejestracyjnego.
- 3.3. W Plebiscycie uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin.
- 3.4. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania wycofania swojego uczestnictwa w Plebiscycie, które należy przesłać na adres email: kwc@wizaz.pl. Po przesłaniu żądania wycofania uczestnictwa Organizator usunie Uczestnika najpóźniej w terminie w 3 dni roboczych od zgłoszenia. Głosy oddane na Uczestnika zostaną anulowane.
- 3.5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Plebiscycie zarówno w trakcie jak i po jego zakończeniu z ważnych uzasadnionych przyczyn.

4. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

- 4.1. Plebiscyt polega na głosowaniu internetowym w serwisie wizaz.pl. Poprzez oddawanie głosów głosujący wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi głosujących. Wyniki mogą nie stanowić obiektywnego zapatrywania społecznego z uwagi na fakt, że głosujący mogą wysłać więcej niż jedną odpowiedź.
- 4.2. Aby oddać głos należy zalogować się na swoim koncie Facebook a następnie kliknąć na zdjęcie wybranego Uczestnika na stronie Plebiscytu. Kliknięcie w zdjęcie nalicza głos.
- 4.3. Jedna osoba może oddać głos dowolną ilość razy (nie częściej niż raz na 24 godziny).
- 4.4. Głosujący nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddawanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy, Organizator jest uprawniony od ich anulowania i nie bierze pod uwagę podczas obliczania wyników.

5. WIZERUNEK I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 5.1. Wizerunek Uczestnika będzie rozpowszechniony na stronie internetowej Wizaz.pl.
- 5.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do fotografii przedstawiającej wizerunek Uczestnika, wybranej wspólnie przez Uczestnika oraz Organizatora wraz z prawem do udzielenia sublicencji, w celu przeprowadzenia Plebiscytu, w szczególności w celu zamieszczenia fotografii w serwisie Wizaz.pl, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).

6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Plebiscytu jest Organizator - Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa
- 6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 6.2.1. zaproszenia do udziału w Plebiscycie, organizacji i prowadzenia Plebiscytu, przyznawania tytuł „Influencerki Roku 2020, przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora

- (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych - RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji;
- 6.2.2. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;
 - 6.2.3. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Plebiscytu do 3 lat od zakończenia Plebiscytu;
 - 6.2.4. promocji Plebiscytu oraz działalności organizatora przez okres obowiązywania licencji o której mowa w ust. 5 powyżej (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- 6.3. Dane osobowe głosujących będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania zgodnie z Regulaminem, organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.
 - 6.4. Zagłosowanie wymaga zalogowania się na swoim koncie na portalu Facebook w celu potwierdzenia tożsamości. W przypadku zalogowania się przy pomocy tej funkcjonalności otrzymamy dane osobowe podane w koncie Facebook: imię, nazwisko, Facebook ID oraz informacje dot. autoryzacji w koncie Facebook. W zależności od ustawień prywatności konta Facebook i wyrażonych zezwoleń na wykorzystanie danych przez nasz serwis możemy otrzymać także takie dane jak zdjęcie profilowe, adres email, wiek, płeć. Zasady dot. wykorzystywania danych osobowych przez Facebook znajdziesz pod **linkiem** <https://www.facebook.com/privacy/explanation>
 - 6.5. Dane osobowe Uczestników i osób głosujących będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z Organizatorem i zgodnie z poleceniami Organizatora:
 - 6.5.1. dostawcom narzędzi do analizy ruchu i aktywności w serwisach
 - 6.5.2. dostawcom hostingu i utrzymania serwisów
 - 6.6. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności kancelariom prawnym.
 - 6.7. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a także o prawie do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Organizatorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany w ust. 1 lub adres email: **iodo@edipresse.pl**
 - 6.8. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności w przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl.
 - 6.9. Podanie danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym oraz na stronie głosowania jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie lub oddania głosu.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Plebiscytu można zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Plebiscytu, tj. od ogłoszenia Laureata zgodnie z pkt. 2 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: kwc@wizaz.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Influencerka Roku 2020*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Realizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.