

REGULAMIN TESTU

„Oriflame krem Tender Care”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem testu pod nazwą „**Oriflame krem Tender Care**” (dalej zwanego „**Testem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Przyrzekającym produkty w Teście jest Oriflame Poland, Wołoska 22, 02-675 Warszawa (dalej zwany „**Przyrzekającym produkty**”).
- 1.3. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Testu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Pielegnacja/Test-z-okazji-50-lat-Oriflame>
- 1.5. Uczestnikiem Testu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.6. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego produkty i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Testu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.7. Produktami przeznaczonymi dla Testerek jest **100 x** krem Tender Care Oriflame, o wartości **29,90,00** zł/produkt (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt groszy), dalej zwany „**Produkt Testowy**”
- 1.8. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku

porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA TESTU

2.1. Test będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego

<http://wizaz.pl/Pielegnacja/Test-z-okazji-50-lat-Oriflame>

Ogłoszenie o Teście ukaże się w dniu **21.03.2017r.** na stronie internetowej

<http://wizaz.pl/Pielegnacja/Test-z-okazji-50-lat-Oriflame>

2.2. Test będzie trwał w dniach **od 21.03.2017r. do 30.04.2017r.** przy założeniu, że Zgłoszenia do Testu można dokonywać w dniach **21.03.2017r. – 03.04.2017r.**

2.3 Rozwiązanie Testu, w tym lista Testerek, zostanie ogłoszone na stronie internetowej

<http://wizaz.pl/Pielegnacja/Test-z-okazji-50-lat-Oriflame>

w terminie nie później niż do dnia **07.04.2016 r.**

3. ZASADY PROWADZENIA TESTU

3.1. Celem Testu jest poznanie wrażeń Testerek związanych z korzystaniem przez nie z kremu Tender Care od Oriflame.

3.2. W celu wzięcia udziału w Teście uczestnik powinien:

- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://wizaz.pl/Pielegnacja/Test-z-okazji-50-lat-Oriflame>, w tym złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
- 2) wypełnić ankietę i udzielić odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytanie otwarte „*Napisz, dlaczego to właśnie Ty powinnaś wziąć udział w teście.*” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);
- 3) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij zgłoszenie”.
- 4) podać dane osobowe niezbędne do wysyłki Produktu

3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Teście tylko jeden raz.

3.4. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie otwarte, Komisja wybierze **100** najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi

Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

- 3.5. Testerkami w liczbie **100** zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.4 powyżej, zwani dalej „**Testerami**”. Produkty zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
- 3.6. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na pytanie otwarte jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Teście, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
- 3.7. Odpowiedzi na pytanie otwarte nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Testu przez Organizatora.
- 3.8. Do dnia **24.04.2017 r.** Testerka otrzyma wiadomość mailową z prośbą o zamieszczenie swojej opinii o testowanym Produkcie w Katalogu Kosmetyku Wszech Czasów.

4. PRYZNAWANIE PRODUKTÓW

- 4.1. Testerki zostaną wyłonione w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia **07.04.2017 r.**
- 4.2. Z uwagi na to, że wartość każdego Produktu nie przekracza kwoty 760 zł, jest on objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 4.3. Produkty do poszczególnych Testerek zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Testerkę w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia powiadomienia Testerki o zakwalifikowaniu się do Testu.
- 4.4. W przypadku nie podjęcia przez Testerkę Produktu w terminie 14 dni od dnia postawienia go do dyspozycji Testerki, prawo do Produktu wygasa.
- 4.5. Organizator zastrzega, że Produkty nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Testerkom nie przysługuje prawo do wyboru Produktu i zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktów.

5. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 5.1. Odpowiedzi w ankiecie zgłoszeniowej, dalej zwane „**Utworami**”.
- 5.2. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Utworów; (ii) Utwory nie naruszają praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Utworów; (iv) Utwory nie stanowią opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 5.3. Tester wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia Testera o wygranej w Teście albo z chwilą zgłoszenia Utworów w Teście – w zależności od tego, co nastąpi później, udziela Organizatorowi, Przyrzekającemu produkty i każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Utworów, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na poniższych polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1 do 5;
 - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu, na wskazanych w pkt. 1 do 4 polach eksploatacji;

jednocześnie Tester zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu, w tym:

- a) dokonywania wszelkich opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości utworu lub jego pojedynczych fragmentów;
- b) wykorzystywania utworu lub jego dowolnych części w innych utworach lub materiałach lub w sąsiedztwie z innymi dziełami, elementami lub materiałami, znakami towarowymi i nazwami;
- c) tłumaczenia utworu na języki obce, w tym w szczególności na język angielski;

- d) rozporządzania i korzystania z opracowań utworu.
- 5.4. Tester wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworów bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – Testera.
- 5.5. Administratorem danych osobowych uczestników Testu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzała dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.. w celu realizacji umowy przystąpienia do Testu i prawidłowego przeprowadzenia Testu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Teście i odbioru nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Testu, tj. od ogłoszenia listy Testerek zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: konkursy.edinet@edipresse.pl , lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S. A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Oriflame krem Tender Care*”.
- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.